

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

SCOPO

Fin dalla sua costituzione la Società ALGO si è impegnata a fondare la propria attività su forti valori umani e solidi principi.

Il Gruppo agisce in ottemperanza ai principi di libertà, dignità della persona umana e rispetto delle diversità.

Il Gruppo ripudia ogni discriminazione basata sul sesso, sulle razze, sulle lingue, sulle condizioni personali e sociali, sul credo religioso e politico, consolidando un'immagine solida e fedele a valori di correttezza e lealtà, in ogni processo del lavoro quotidiano.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Il Gruppo promuove la cultura della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, confermando il massimo impegno nel garantire tale cultura nelle proprie strutture.

Il Gruppo, considerando il personale e le risorse umane come il più importante patrimonio aziendale, è impegnata a realizzare e mantenere ambienti e postazioni di lavoro sicuri per ogni dipendente.

Il Gruppo fa sì che vengano eseguite le valutazioni dei rischi e che si adottino adeguate misure correttive per evitare rischi per la salute, la sicurezza umana e per le stesse attività aziendali.

Il Gruppo inoltre promuove l'elaborazione e l'applicazione di piani di emergenza per la scrupolosa gestione degli eventuali rischi residui.

SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

Il Gruppo si ispira al principio di salvaguardia dell'ambiente e persegue l'obiettivo di tutelare la sicurezza e la salute dei Destinatari.

La ricerca e l'innovazione tecnologica devono essere dedicate in particolare alla realizzazione e promozione di prodotti e processi sempre più compatibili con l'ambiente.



ALGO S.p.A.

Sede legale, Amministrativa e Stabilimento: via Brianza, 13 - 22031 Albavilla (CO) - Italy T +39 031 335321 r.a. - F +39 031 626427

Stabilimento: via San Biagio,1 - 16040 Ne (GE) - Italy - T +39 0185 387011 - F +39 0185 387009

P.IVA e C.F. IT09103360963 - Cap. Soc. € 1.160.222 i.v.

www.algo.it - info.algo@algo.it



PARI OPPORTUNITA'

Il Gruppo offre a tutti i lavoratori le stesse opportunità di lavoro cosicché tutti possano godere di un equo trattamento basato su criteri di merito.

Il Gruppo si impegna affinché nella propria organizzazione aziendale gli obiettivi annuali prefissati per l'attribuzione di incentivi economici ai dirigenti e ai dipendenti o ai collaboratori che operano per la Società, siano focalizzati su risultati specifici, concreti, misurabili e relazionati con il tempo previsto per il loro raggiungimento.

RAPPORTI CON I CLIENTI

I Clienti costituiscono parte integrante del patrimonio aziendale della Società. La Società persegue il proprio successo di impresa sui mercati attraverso l'offerta di prodotti e servizi di qualità a condizioni competitive e nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza leale.

RAPPORTI CON I FORNITORI

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo del bene o del servizio, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività.

Il Gruppo si impegna a non precludere ad alcuna azienda fornitrice, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere per aggiudicarsi una fornitura presso le Società del Gruppo, adottando nella selezione criteri di valutazione oggettivi, secondo modalità dichiarate e trasparenti.

TUTELA DELLA CONCORRENZA

Il Gruppo sostiene il principio dell'economia di mercato; si impegna a esercitare una concorrenza leale e riconosce alle altre aziende lo stesso diritto. La Società sostiene le leggi sulla concorrenza che mirano a proteggere questo principio.